

Styleguide Online-Advertorial

Ihre Inhalte im „look & feel“ eines redaktionellen Beitrags



**SCHROT
& KORN**

Stand: September 2025

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung
2. Rezept-Advertorial
 - 2.1. Überblick & Preise
 - 2.2. Technische Spezifikationen Rezept-Advertorial
3. Artikel-Advertorial
 - 3.1. Überblick & Preise
 - 3.2. Technische Spezifikationen Artikel-Advertorial
4. Gewinnspiel-Advertorial
 - 4.1. Überblick & Preise
 - 4.2. Technische Spezifikationen Gewinnspiel-Advertorial
5. Allgemeine Hinweise zur Social-Media-Kampagne
 - 5.1. Kampagnenziel
 - 5.2. Technische Hinweise für Social Media



1. Einführung

Ein **Online-Advertorial** auf schrotundkorn.de ist ein nativer Markenauftritt im redaktionellen Stil – entweder als Artikel, Rezept oder Gewinnspiel.

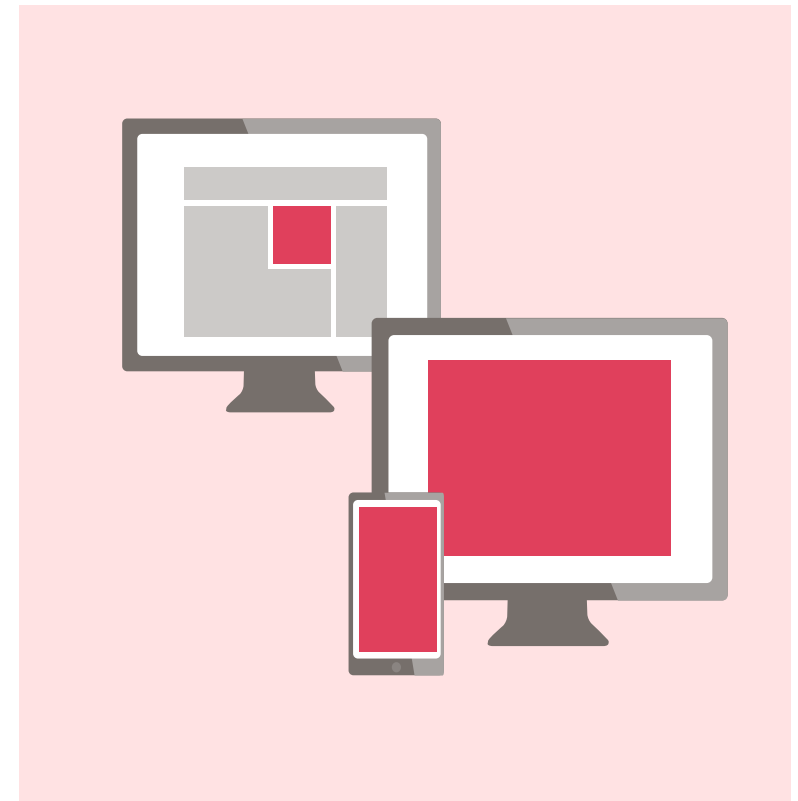
Die Platzierung erfolgt exklusiv & prominent. Begleitet wird jedes Online-Advertorial durch Newsletter-Beitrag und Social-Media-Kampagne.

Ziel ist es, Inhalte im „look & feel“ der Schrot&Korn-Redaktion glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Kontakt & Beratung

E-Mail: anzeigen@bioverlag.de

Telefon: 06021 / 4489-100



2. Rezept-Advertorial

2.1. Überblick & Preise

Neben den beliebten Schrot&Korn-Rezepten ist das Rezept-Advertorial prominent platziert. Präsentieren Sie unseren Nutzer:innen eines Ihrer eigenen Rezepte, zubereitet mit Ihren Bio-Produkten.

Laufzeit

2 (Kalender)-Wochen

Preis

- Standard: 2.800 €
- Mit Gewinnspieloption*: 3.100 €

Platzierung

Startseite oder
Rubrik Rezepte

Inklusiv-Leistungen

- Platzierung im Rezept
Newsletter
- Facebook-Beitrag
- Social-Media-Kampagne
bei Facebook/Instagram
(Bitte dazu Hinweise unter
5.1. beachten)

* Gewinnspieloption:

Verlinkung zu Gewinnspiel mit zusätzlicher Bewerbung im Newsletter und auf Social Media. Zur Einbindung des Gewinnspiels in Ihr Advertorial senden Sie uns bitte den Link zur Ihrer Gewinnspiel-Landingpage.



2.2 Technische Spezifikationen Rezept-Advertorial

Sie haben
Fragen?

Headline

10–30 Zeichen

Notwendige Rezeptangaben

Zubereitungszeit, Schwierigkeitsgrad,
Nährwertangaben (kcal, Eiweiß, Fett,
Kohlenhydrate)

Zutaten & Zubereitungsschritte

ca. 1.000 Zeichen

Infobox (optional)

Bild: JPG, 1200 px Breite,
max. 500 KB, rgb,
Text: ca. 300-500 Zeichen

The screenshot shows a recipe page for 'Zitronen-Tiramisu mit Bio Mascarpone'. At the top, there is a red navigation bar. Below it, the recipe title is displayed. To the right of the title is a large image of the finished dish, with a circular badge that says 'BIO-VIELFALT VOM ZÜGER ENTDECKEN'. Below the title, there is an 'Info' section with icons for time, difficulty, and nutrition. This is followed by a 'Zutaten' section with a list of ingredients and their quantities. Below that is the 'Zubereitung' section with a list of seven numbered steps. At the bottom, there is an 'Infobox' for 'Züger Bio-Mascarpone' with a small image of the product and descriptive text. The page ends with a footer containing a logo and social media links.

Aufmacherbild

JPG, 1920 × 1125 px,
max. 500 KB, rgb

Hinweis: Werbliche Elemente mittig
platzieren (Anschnitt im Teaser)

optional:

Bilder innerhalb des Rezepts,

JPG, mind. 1024 × 600 px,
max. 500 KB, rgb

Firmenkasten

Logo: SVG o. PNG mit transparentem
Hintergrund, Größe: 1200 px Breite,
rgb, Text: ca. 300–500 Zeichen inkl.
Links zu Website und Social-Media

3. Artikel-Advertorial

3.1. Überblick & Preise

Das Artikel-Advertorial eignet sich ideal zur Vermittlung von Markenbotschaften, Produktstories, Werten oder Hintergrundthemen in journalistischer Form. Im „look & feel“ eines Artikels erreichen Sie unsere Nutzer:innen exklusiv und aufmerksamkeitsstark.

Laufzeit

2 (Kalender)-Wochen

Preis

- Standard: 2.800 €
- Mit Gewinnspieloption*: 3.100 €

Platzierung

Startseite oder
Rubrik (Essen, Umwelt,
Leben oder Kosmetik)

Inklusiv-Leistungen

- Beitrag im S&K-Newsletter „Wissenswert“
- Facebook-Beitrag
- Social-Media-Kampagne bei Facebook/Instagram (Bitte dazu Hinweise unter 5.1. beachten).

* Gewinnspieloption:

Verlinkung zu Gewinnspiel mit zusätzlicher Bewerbung im Newsletter und auf Social Media. Zur Einbindung des Gewinnspiels in Ihr Advertorial senden Sie uns bitte den Link zur Ihrer Gewinnspiel-Landingpage.



Neu: In unserem Sponsored Artikel mit Video-Einbindung können Sie Ihre Markenbotschaft in bewegten Bildern erzählen. Mehr Infos dazu in unseren **Advertorial-Mediadaten**.

3.2 Technische Spezifikationen Artikel-Advertorial

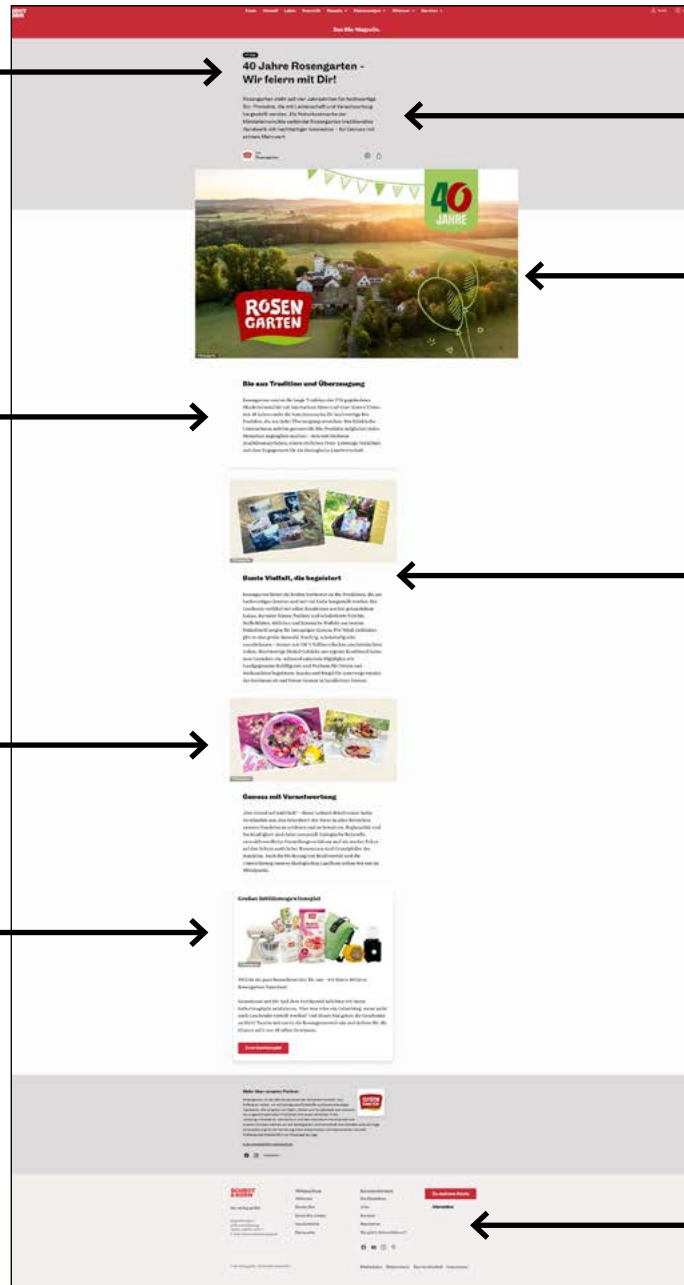
Sie haben Fragen?

Headline
20–50 Zeichen

Fließtext
insgesamt ca. 4.000 Zeichen

Bilder innerhalb des Artikels
JPG, mind. 1024 × 600 px,
max. 500 KB, rgb

Infobox (optional)
Bild: JPG, 1200 px Breite,
max. 500 KB, rgb
Text: ca. 300–500 Zeichen



Teasertext
ca. 250–300 Zeichen

Aufmacherbild
JPG, 1920 × 1125 px,
max. 500 KB, rgb
Hinweis: Werbliche Elemente mittig
platzieren (Anschnitt im Teaser)

Zwischenüberschriften
ca. 30–80 Zeichen

Firmenkasten
Logo: SVG o. PNG mit transparentem
Hintergrund, Größe: 1200 px Breite,
rgb, Text: ca. 300–500 Zeichen inkl.
Links zu Website und Social-Media-
Kanälen

4. Gewinnspiel-Advertorial

4.1. Überblick & Preise

Das Gewinnspiel-Advertorial erzielt maximale Reichweite und Interaktion durch das Verlosen attraktiver Preise. Neben redaktionellen Rätseln und Verlosungen ist Ihr Gewinnspiel-Advertorial exklusiv unter den Schrot&Korn-Aktionen platziert. Auch als crossmediale Variante möglich!

Laufzeit

4 Wochen
(parallel zur Printausgabe
von Schrot&Korn)

Preis

3.900 €

Platzierung

exklusiv unter schrotund-
korn.de/gewinnspiele

Inklusiv-Leistungen

- Beitrag im Aktionen-
Newsletter
- Facebook-Beitrag
- Social-Media-Kampagne
bei Facebook/Instagram
- Komplettabwicklung
Gewinnspiel mit Teilnahme-
formular & Auslosung.



Unser Tipp!

Nutzen Sie die Crossmedia-
Option und verweisen Sie
in Ihrer Print-Anzeige per
QR-Code direkt auf Ihr
Gewinnspiel-Advertorial!



4.2 Technische Spezifikationen Gewinnspiel-Advertorial

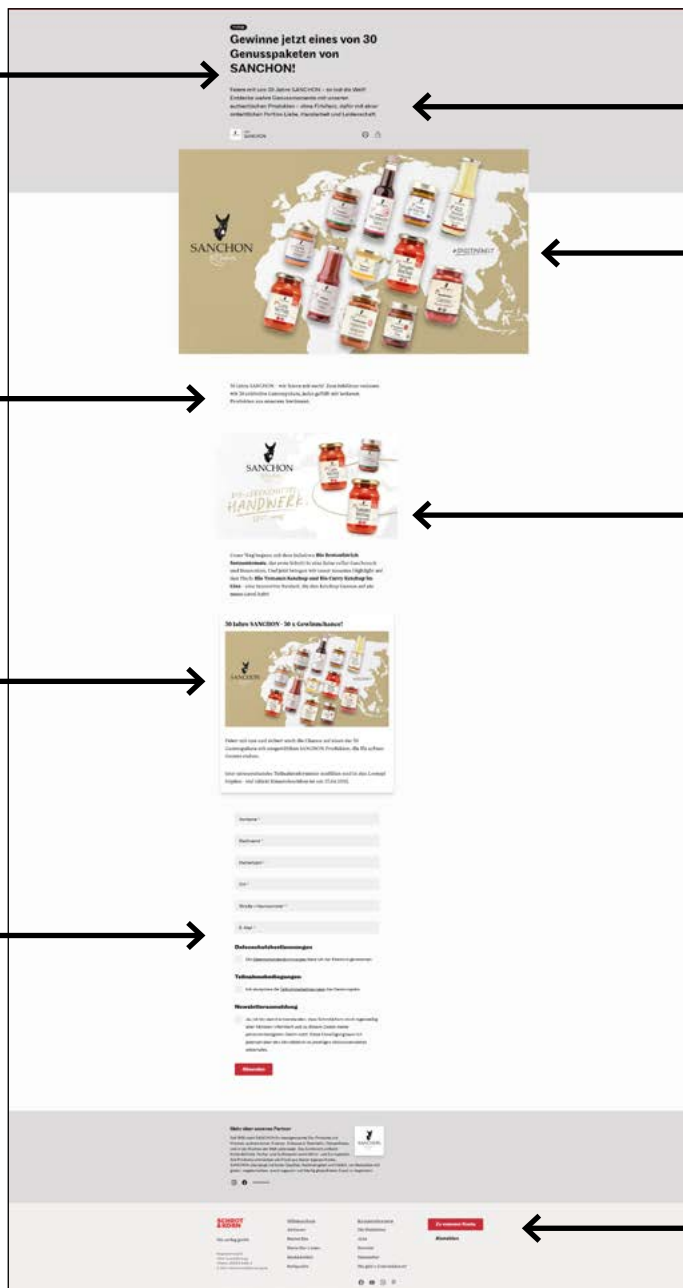
Sie haben Fragen?

Headline
20–50 Zeichen

Fließtext
insgesamt ca. 1.000 Zeichen
optional:
Zwischenüberschriften
ca. 30–80 Zeichen

Gewinnspielkasten/Infobox
Bild, JPG, 1200 px Breite, max. 500 KB, rgb
Text: ca. 300–500 Zeichen

Teilnahmeformular und -bedingungen: Diesen Part übernehmen wir für Sie, hierfür müssen Sie uns nichts zusenden.



Teasertext
ca. 250–300 Zeichen

Aufmacherbild
JPG, 1920 × 1125 px,
max. 500 KB, rgb

Bilder innerhalb des Artikels JPG,
mind. 1024 × 600 px,
max. 500 KB, rgb

Firmenkasten
Logo: SVG o. PNG mit transparentem Hintergrund, Größe: 1200 px Breite, rgb, Text: ca. 300–500 Zeichen inkl. Links zu Website und Social-Media-Kanälen

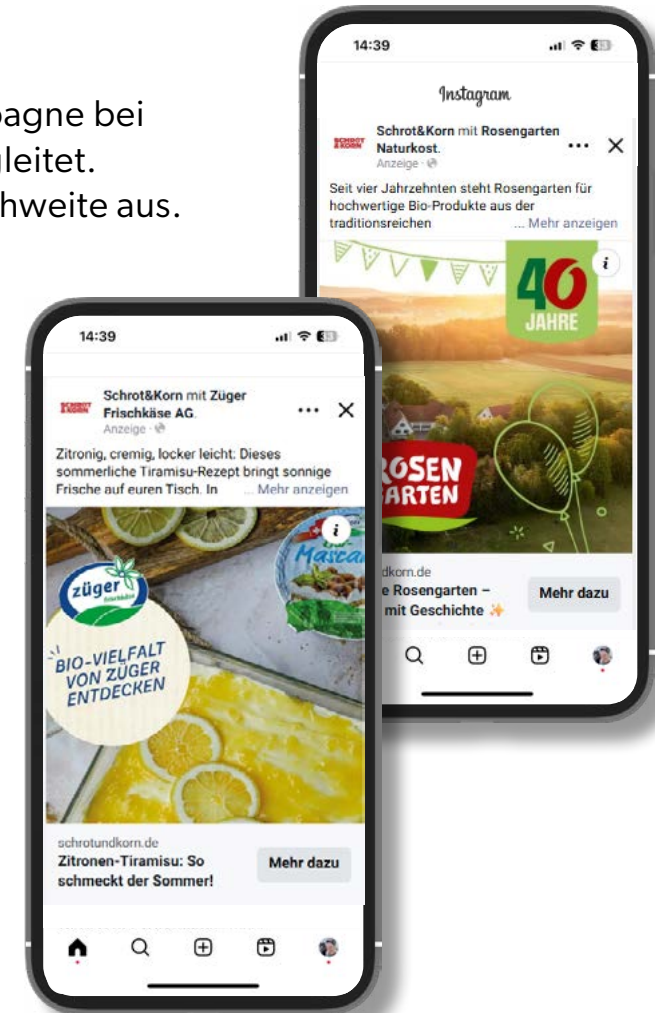
5. Hinweise Social Media Kampagne

5.1. Kampagnenziel

Jedes Online-Advertorial wird mit einer Social-Media-Kampagne bei Facebook/Instagram inklusive individuellem Targeting begleitet. Je nach Kampagneninhalt steuern wir nach Traffic oder Reichweite aus. Bitte wählen Sie Ihre Social-Media-Option:

Traffic: Geeignet für alle Kampagnen, die einen Mehrwert bieten wie Verlosungen, kostenlose Angebote/Downloads, Gewinnspiele, Rabattaktionen o.ä.

Reichweite: Geeignet für alle Kampagnen, die eine hohe Bekanntheit erzielen wollen wie Imagekampagnen, (Neu)-Produktinformationen, (Unterschriften)-Aktionen, Informationskampagnen o.ä.



5. Hinweise Social Media Kampagne

5.2. Technische Hinweise Social Media

Bitte senden Sie uns für die Kampagne auf Facebook/Instagram möglichst gesondertes Bildmaterial im 1:1 Format (quadratisch), als JPG, Farbraum: rgb. Wenn möglich, stellen Sie uns bitte eine Bildauswahl (ca. 5 Bilder) zusammen, aus der unser Social-Media-Team die für das Kampagnenziel am besten geeigneten Bilder auswählen kann. Vor Kampagnenstart erhalten Sie selbstverständlich die Anzeige zur Freigabe.

Hinweise für Bilder auf Social-Media

Basiselemente einer erfolgreichen Anzeige auf Facebook und Instagram sind:

- Bilder mit Wiedererkennungswert bzw. schnell erfassbare Motive
- Abbildung des Produkts ohne Markenerkennung
- Element mit Call to action
- Kontrastreiche Schrift
- Emotionale Bilder erzeugen mehr Wirkung
- Stockfotos meiden
- Farben mit Einfluss (grau und blau meiden, da sie zu sehr an Facebook-Dienste erinnern)

Auch die Ausspielung eines Video- oder Karussell-Beitrags ist möglich, Spezifikationen auf Anfrage.

Design-Empfehlungen für Facebook/Instagram finden Sie unter www.facebook.com/business/ads-guide

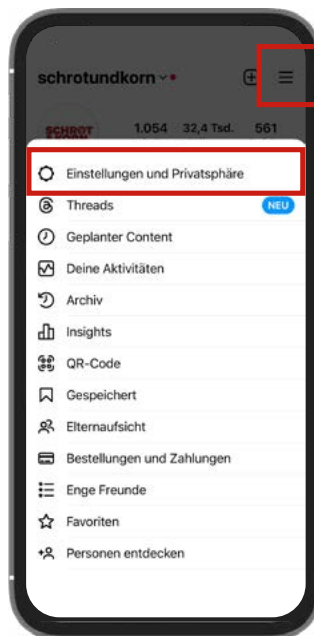
Facebook und Instagram Werberichtlinien: www.facebook.com/business/ads/review-policy-guidelines



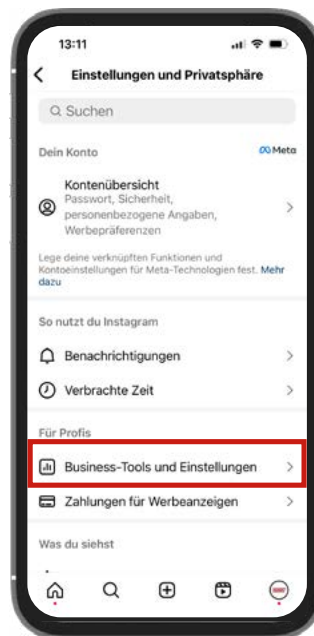
Genehmigung als Content Partner

So schalten Sie Schrot&Korn als Content Partner für „Bezahlte Partnerschaft“ frei:

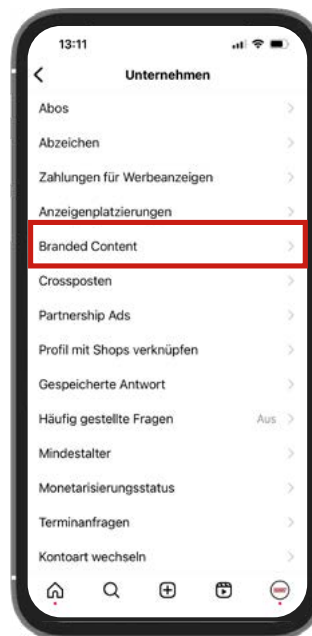
Einstellungen



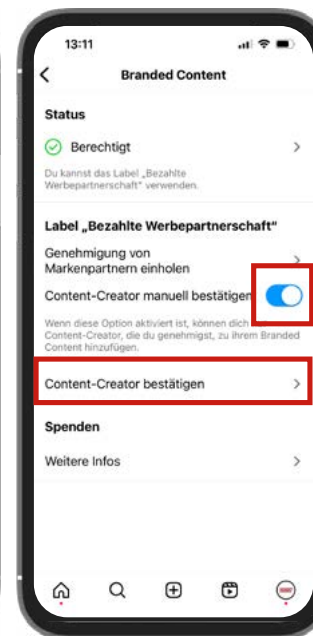
Business-Tools



Brand Content

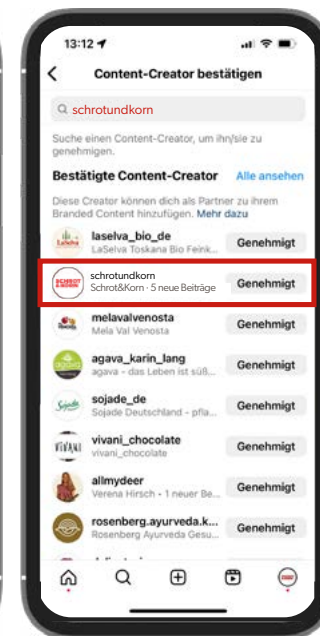


Content Creator



(evtl. „Content-Creator manuell bestätigen“)

S&K auswählen



Zuerst schrotundkorn in das Suchfeld eingeben.



Wir sind für Sie da, sprechen Sie uns gerne an!



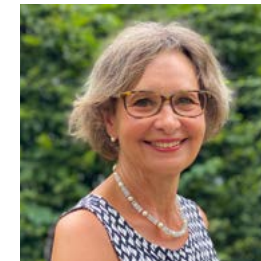
Monika Schlicht (Ltg.)
06021 4489-106
monika.schlicht@bioverlag.de



Annette Zürn
06021 4489-105
annette.zuern@bioverlag.de



Anja Karwacki
06021 4489-202
anja.karwacki@bioverlag.de



Silvia Michna
06021 4489-201
silvia.michna@bioverlag.de



Tessa Kapraun
06021 4489-104
tessa.kapraun@bioverlag.de



Maren Grimm
060214489-108
maren.grimm@bioverlag.de



Michaela Pelzer
06021 4489-208
banner@bioverlag.de



Auf Wunsch treffen wir Sie auch per Video-Call – vereinbaren Sie einen Termin mit uns!